

Správa
o spoločenskej
zodpovednosti
ČSOB Finančnej
skupiny



O správe

Táto správa odráža stratégiu udržateľnosti a aktivity, ktorými sa ČSOB Finančná skupina snaží pozitívne vplyvať na spoločnosť a komunity, v ktorých pôsobí. Obsahuje dáta o udržateľnosti a je určená pre každého, koho táto téma zaujíma: investorov, kolegov, klientov, expertov na oblasť udržateľnosti, obchodných partnerov, klientov a neziskové organizácie.

Väčšina dát, na ktoré sa v správe odvolávame, bola zozbieraná v období od 1. októbra 2022 do 30. septembra 2023. Viac dát o aktivitách ČSOB Finančnej skupiny nájdete vo výročných správach jednotlivých entít a tiež v Reporte udržateľnosti skupiny KBC, ktorej je ČSOB členom.

Ďalšie správy:



[výročné správy jednotlivých entít ČSOB Finančnej skupiny](#)



[KBC Sustainability report](#)

Obsah

1.	Príhovor	4
2.	Mílniky 2023	5
3.	Stratégia a hodnoty	6
4.	Ľudia v ČSOB	20
5.	Spoločenská zodpovednosť	30
6.	Zodpovedné produkty a financovanie	43
7.	Fakty a čísla	49

1. Úvodné slovo Daniela Kollára

Vážené čitateľky, vážení čitatelia,

rok 2023 bol bohatý na rôzne udalosti a zmeny. Za slovenskými hranicami v smere na východ stále zúri vojenský konflikt, ktorý má na našu krajinu nielen ekonomické, ale už aj mnohé spoločenské dosahy. Všadeprítomná polarizácia spoločnosti prináša nové riziká, s ktorými sa musíme vyrovnávať. Priaznivé podmienky neboli počas minulého roka ani v našom sektore. Okrem turbulentnej situácie na svetových finančných trhoch nás ako finančnú inštitúciu výrazne ovplyvnila aj novoprijatá legislatíva, ktorá zdanila slovenské banky tak, že im aktuálne v rámci ziskovosti spomedzi európskych krajín patrí nelichotivé posledné miesto.



Rok 2023 však opäť podčiarkol aj potrebu boja proti klimatickým zmenám, pričom sa za jeden z účinných nástrojov v tomto boji považuje podpora udržateľnosti. O tú sa už v ČSOB snažíme dlhodobo, a to prostredníctvom aktivít a produktov, ktoré ponúkame svojim klientom. Spomením napríklad ponúkanie úverov pre zelené investície vrátane tých pod garančnými schémami programu InvestEU, havarijné poistenie špeciálne pre elektromobily, možnosti zodpovedného investovania, poradenstvo v oblasti ESG alebo odmenu k hypotéke po predložení energetického certifikátu nehnuteľnosti.

Vždy som bol hrdý na to, že aj napriek mnohým negatívnym udalostiam a zmenám vo svete či okolo nás kladie ČSOB na prvé priečky svojho záujmu spoločenskú zodpovednosť. V tejto súvislosti ma mimoriadne potešil záujem o Digitálny Smart grant, ktorý sme v minulom roku predstavili verejnosti, a prostredníctvom ktorého sme ocenili projekty podporujúce rozvoj digitálnej gramotnosti na Slovensku. Viac sa o našom novom grantovom programe, ako aj o ďalších zrealizovaných aktivitách v tejto oblasti dočítate na nasledujúcich stranách Správy o spoločenskej zodpovednosti ČSOB Finančnej skupiny.

Príjemné čítanie

Daniel Kollár
generálny riaditeľ ČSOB
Finančnej skupiny

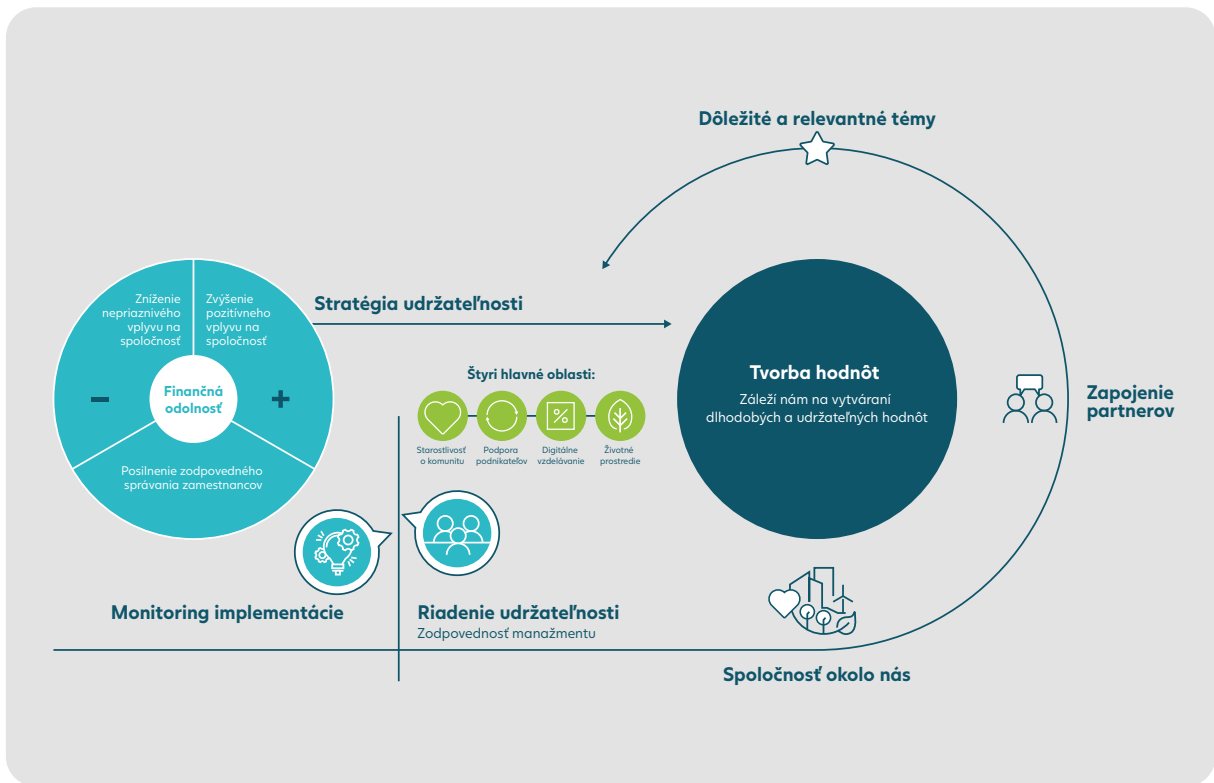
2. Mílniky roka 2023

JANUÁR	●	Global Finance: Najlepšia banka v obchodnom financovaní na Slovensku
FEBRUÁR	●	Predstavenie novej HR stratégie
MAREC	●	Veľkonočné trhy a swap rastlín v centrále
APRÍL	●	3. miesto pre aplikáciu ČSOB SmartBanking v ankete Smart Banka (MôjAndroid.sk)
MÁJ	●	Vyhlasenie 1. ročníka Digitálneho Smart grantu
JÚN	●	Global Finance: Najlepšia banka pre správu a úschovu cenných papierov na Slovensku
JÚL	●	Stáčanie medu na streche centrály
AUGUST	●	Študenti Detskej Univerzity Komenského na návšteve centrály
SEPTEMBER	●	Strieborný klinec v kategórii Online film a video a Bronzový klinec v kategórii Digitálna kampaň za kampaň Nová výbava Arogance
OKTÓBER	●	Zlatá Minca: ČSOB SmartBanking - 3. miesto v kategórii Mobile banking, Moja ČSOB - 3. miesto v kategórii Internetbanking, Hypotéka ČSOB - 2. miesto v kategórii Úvery na bývanie, Investičný úver ČSOB - 3. miesto v kategórii Podnikateľské úvery
NOVEMBER	●	Materiálne zbierky pre neziskové organizácie
DECEMBER	●	Vianočné trhy v centrále

3.

Stratégia a hodnoty

Jul Aug Sep Oct Nov



Stratégia udržateľnosti

Reagujeme na aktuálne potreby spoločnosti a očakávania našich partnerov. Naša stratégia odzrkadľuje rolu, ktorú chceme v komunite zastávať, aj ciele, ktoré chceme dosiahnuť. Implementáciu tejto stratégie v rámci finančnej skupiny podporuje aj striktný model riadenia, kde si manažéri nastavujú ciele aj v oblasti udržateľnosti.

Samozrejmosťou je kontrola implementácie stratégie udržateľnosti prostredníctvom rôznych indikátorov a cieľov.

Pozorne sledujeme spoločnosť, v ktorej pôsobíme. Vďaka tomu sa sústreďujeme na dôležité a relevantné témy. Okrem toho pravidelne oslovujeme našich partnerov, aby sme pochopili ich pohľad na environmentálne a sociálne výzvy, ktorým ako spoločnosť čelíme.



Podpora komunity

Podporujeme viaceré komunitné podujatia, napríklad [Dobrý trh](#), kde sme sa v roku 2023 stali po prvý raz partnerom pre rozvoj lokálneho podnikania, či Urban Market, ktorý sa konal v priestoroch ČSOB.

Dobrý trh v Bratislave navštívi ročne okolo 30 000 ľudí. Dáva príležitosť malým výrobcam a podnikateľom, podporuje regionálny cestovný ruch a rozvoj komunit. Okrem toho zvyšuje povedomie o triedení odpadu a otvára aktuálne spoločenské otázky.



- Zimná edícia obľúbeného Urban Marketu sa konala v historickej budove vo vlastníctve ČSOB.



- Návštevníci sa dostali aj na miesta, kam je bežne vstup zakázaný. Prezrieť si mohli napríklad trezor.



Trhy v centrále

Malých lokálnych podnikateľov, mimovládne organizácie a chránené dielne víťame dvakrát ročne v priestoroch centrály na veľkonočných a vianočných trhoch. Tie sú obľúbeným eventom s pozitívnou odozvou ako u zamestnancov, tak u predajcov. Na trhoch poskytujeme predajcom, ktorí nemajú terminál pre bezhotovostné platby, možnosť vyskúšať si bezplatne túto možnosť. Zároveň vedieme kolegyne a kolegov k podpore drobných výrobcov, ktorým svojim nákupom pomôžu.



Swap oblečenia

Tradičným podujatím sa už stali swapy, kde si návštevníci vymieňajú oblečenie. Event, ktorý dáva novú šancu nenoseným kúskom, sa koná v centrále ČSOB na nábreží Dunaja a je otvorený aj pre širokú verejnosť. V roku 2023 navštívilo swap niekoľko stoviek záujemcov, ktorým nie sú cudzie pojmy recyklácia, upcycling či cirkulárna ekonomika. Swap sme okrem toho prepojili aj s verejnoprospešným účelom: ľudia mali možnosť bezhotovostne prispieť na revitalizáciu horských studničiek v národných parkoch.



Európska noc výskumníkov

V roku 2023 sme sa prvýkrát predstavili na podujatí Európska noc výskumníkov v úlohe generálneho partnera. Ide o najväčšiu celoeurópsku iniciatívu zameranú na popularizáciu vedy, výskumu a inovácií. Vznikla z iniciatívy Európskej komisie a koná sa súčasne v 25 krajinách a viac než 300 mestách. Témami 17. ročníka, ktorým sa venovali odborníci v interaktívnych laboratóriách, boli umelá inteligencia a voda.





Detská Univerzita Komenského

V roku 2023 sme sa stali generálnym partnerom tradičného podujatia pre žiakov základných škôl, ktorí bažia po vedomostiach aj počas letných prázdnin. Stovky detí strávilo dni voľna aktívne. V online aj offline forme sa každý týždeň dozvedeli nové informácie od odborníkov, profesorov alebo docentov. V spolupráci s doc. Ing. Mariánom Šimkom, PhD., z Kempelenovho inštitútu inteligentných technológií sme deťom priniesli prednášku s názvom Prečo je internet dobrý sluha a zlý pán? Okrem toho sme pre 30 zvedavých účastníkov pripravili workshop v priestoroch centrály, na ktorom sa dozvedeli viac o špeciálnych efektoch, používaných pri výrobe reklamných spotov a filmov. Navštívili tiež inovačné Surf Studio, kde si vyskúšali hry vo virtuálnej realite.



Spolupráca s podnikateľmi

Podnikateľkám a podnikateľom, či už začínajúcim, alebo dlhodobo pôsobiacim, ponúkame viaceré smart riešenia. Zároveň dbáme na transparentnosť v podnikaní, ktorá upravuje politiky a kódexy vo vzťahu k tretím stranám, zamestnancom, v oblasti boja proti korupcii a v oblasti ochrany životného prostredia. Podnikateľov motivujeme k znižovaniu uhlíkovej stopy aj prostredníctvom Programu udržateľného financovania. Tiež ich inšpirujeme k zníženiu energetickej náročnosti výroby a, naopak, k zvýšeniu energetickej triedy prevádzky podnikania prostredníctvom rekonštrukcie nehnuteľnosti. Podporujeme tranzitné financovanie, napríklad pri zmene výroby energií z fosílnych palív na geotermálnu energiu alebo z iných obnoviteľných zdrojov.

Digitálne vzdelávanie

Téme digitálneho vzdelávania sa venujeme najmä prostredníctvom ČSOB nadácie. Najvýraznejšou aktivitou sa stal [Digitálny Smart grant](#), prvý ročník grantového programu, ktorého cieľom je podporiť inovatívne a smart nápady mimovládnych organizácií, škôl či samospráv. Viac o Digitálnom Smart grante sa dočítate na strane 38.

POI do toho!

Prostredníctvom projektu [POI do toho](#) žiaci základných škôl zistia, ako vzniklo a vyvíjalo sa poistenie. Vedomosti si môžu otestovať v kvízoch aj v online hre. V roku 2023 sme rozšírili zoznam pomôcok pre učiteľov o pracovný list a pribudla aj anglická verzia webovej stránky. Vďaka spolupráci s youtuberkou Sandrou z Dejepis Inak vznikli dve nové videá: Dejiny poistenia a Dejiny poistenia na Slovensku.

Študenti z Univerzity Tomáše Bati v Zlíne navrhli nový dizajn vzdelávacej hry, prostredníctvom ktorej sa žiaci hravou formou naučia viac o poisťovníctve. Koncom roka 2023 sme rozbehli spoluprácu so študentmi Slovenskej technickej univerzity, ktorí aktuálne pracujú na vývoji samotnej hry.

The screenshot shows the POI do toho! website interface. At the top, there is a header with the POI logo and the text 'DOCUMENTY PRE UČITEĽOV IN'. Below the header, the main heading 'POI do toho!' is displayed, followed by a sub-heading: 'Všetky dôležité informácie o poistení vo forme krátkych videí. Naučte sa to, čo budete v živote skutočne potrebovať.' To the right of this text is an illustration of two people talking. Below this, there are two main content blocks. The first is titled 'Dejiny poistenia' and includes the text: 'Poisťovníctvo existuje dlhšie ako ste si možno mysleli. Preštudujte si videá a prekvapte svojich kamošov a rodinu faktami, ktoré možno nevedia ani oni.' It features a 'Pozrieť' button and a 'Ďalšie videá' button. The second block is titled 'Poisťovníctvo dnes' and includes the text: 'Ako funguje poisťovníctvo dnes? V nasledujúcej prezentácii sa dozviete všetky dôležité informácie.' It features a 'Pozrieť' button and an illustration of a car.

Životné prostredie

Neustále sa usilujeme o zníženie nášho negatívneho vplyvu na životné prostredie. Všade tam, kde je to možné, prechádzame na energiu z udržateľných zdrojov. Cieľom je do roku 2030 zredukovať emisie tvorené vlastnou činnosťou o 80 % oproti roku 2015 a využívať 100 % elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov.

Pri zavádzaní potrebných opatrení sa opierame o Integrovaný systém riadenia ochrany životného prostredia a efektívneho využívania energií v súlade s normami ISO 14001 a ISO 50001 a Environmentálnu politiku. Od roku 2022 prevádzkujeme vlastnú fotovoltaickú elektrárňu v Nitre. V roku 2023 vyrobila 28 % potreby elektrickej energie budovy na ulici Fraňa Mojtu v Nitre. Elektrina z fotovoltaiky napája aj nabíjacie stanice pre elektromobily na parkovisku pobočky.

Od roku 2023 je skupina KBC, ktorej je ČSOB členom, klimaticky neutrálna vďaka podpore štyroch kvalitných projektov zameraných na podporu ekosystémov. Viac informácií o týchto projektoch nájdete v KBC Sustainability Report 2023.



[KBC Sustainability report](#)



United Nations Global Compact

ČSOB je členom siete UN Global Compact od roku 2010 a sme jedným z 11 aktívnych participantov zo Slovenska. Sústreďujeme sa na 5 zo 17 globálnych cieľov udržateľného rozvoja:



KVALITA ZDRAVIA A ŽIVOTA

Vyvíjame a ponúkame bankoistočné produkty zamerané na zdravie.



DOSTUPNÁ A ČISTÁ ENERGIA

Vo vlastných budovách využívame obnoviteľné zdroje energií a motivujeme k tomu aj našich klientov. Ukončili sme priame financovanie súvisiace s uhlím.



DÔSTOJNÁ PRÁCA A EKONOMICKÝ RAST

Stavíme na férových vzťahoch s klientmi a so zamestnancami, investujeme do inovácií a nových technológií.



ZODPOVEDNÁ SPOTREBA A VÝROBA

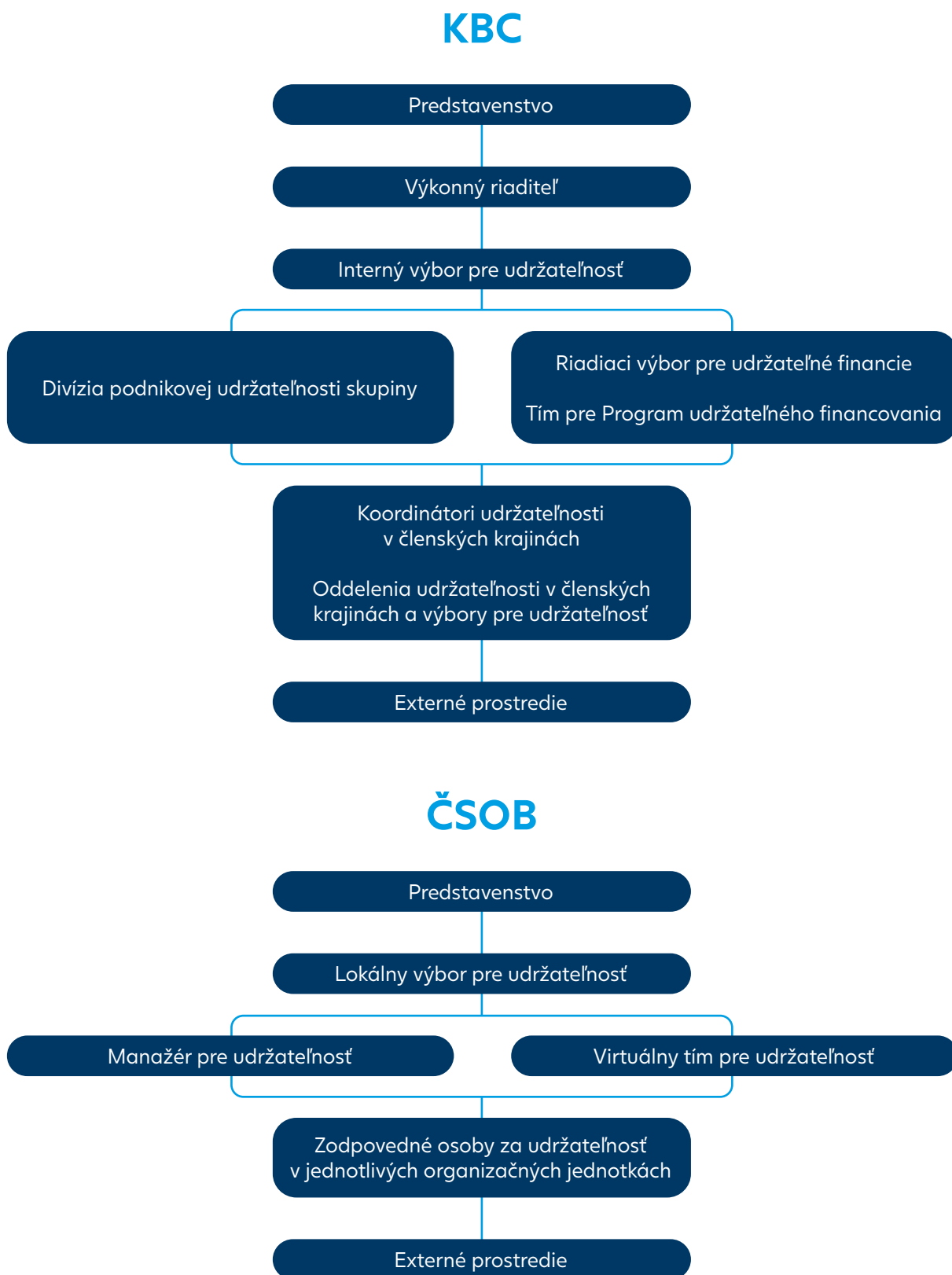
Ponúkame ESG poradenstvo korporátnym klientom a zvyšujeme objem zodpovedných investícií.



OCHRANA KLÍMY

Materská skupina KBC sa pridala k záväzku Collective Commitment to Climate Action a aktivity z toho vyplývajúce pretavujeme aj do manažérskych KPI's.

Štruktúra riadenia udržateľnosti





Nulová tolerancia korupcie

Vytvorili sme systém pravidelných školení, povinných pre všetky zamestnankyne a zamestnancov finančnej skupiny. Ich súčasťou sú aj protikorupčné opatrenia a Etický kódex. Tematicky sa zaoberajú ochranou osobných údajov a bankového tajomstva, ochranou pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu, právom ochrany hospodárskej súťaže, prevenciou proti korupcii a úplatkom, prevenciou proti podvodom a neetickým správaním a podobne.

Každý, kto má podozrenie na neetické či nehospodárne konanie alebo závažné nedodržanie vnútorných predpisov, má možnosť oznámiť potenciálne nezákonné konanie bez obavy z postihu. ČSOB zaručuje ochranu dotknutých osôb.

Kolegovia majú viaceré možnosti podania oznámenia:

- prostredníctvom intranetovej aplikácie „Nahlásenie neobvyklej operácie alebo neetického konania“
- písomne s označením „Neotvárať – oznámenie/WB“; takouto formou je možné podať aj anonymné oznámenie
- e-mailom na adresu whistleblowing@csob.sk
- skupina KBC založila na účely whistleblowingu vyhradenú e-mailovú schránku reporting@kbc.be

Interný systém nahlasovania je pravidelne komunikovaný zamestnancom prostredníctvom interných kampaní a povinných školení. V roku 2023 boli preverované 4 prípady oznámení, všetky sa týkali bossingu.

Starostlivosť o klientov

Klientkam a klientom prinášame riešenia na mieru tak, aby mohli viesť lepší život, čomu prispôbujeme aj priamu komunikáciu. Klientov kontaktujeme v prípade, že pre nich máme relevantné informácie alebo ponuky. Bázy oslovených dôsledne selektujeme a komunikáciu zasielame vhodne podľa vybraných kritérií a s ohľadom na nastavenú politiku kontaktnej histórie, aby sme predchádzali informačnému zahlteniu.

ÚDAJE O KLIENTOCH ČSOB FINANČNEJ SKUPINY:

Počet klientov:

778 170

Počet mobilných klientov:

308 870

Objem úverov poskytnutých klientom:

11,594
mld.

Objem vkladov prijatých od klientov:

8,897
mld.

Čistý zisk:

97,5
milióna eur

Newsletter pre klientov

Pravidelne zasielame pre rôzne skupiny klientov newslettere s aktuálnymi informáciami z ČSOB, trhu a oblasti legislatívnych zmien. Kontaktujeme študentov, podnikateľov, klientov banky aj poisťovne, ale tiež klientov so záujmom o investovanie.

Bezpečnosť pri online platbách

Okrem informácií z finančného sveta klientov edukujeme o bezpečnosti pri online platbách a phishingových podvodoch, ktoré sú čoraz častejšie a sofistikovanejšie. Cieľom priamej komunikácie ČSOB teda je, aby bola relevantná, zrozumiteľná, nevtieravá a aby prinášala klientom pridanú hodnotu.



Miera odporúčenia

Štúdiá NPS & Reputation za rok 2023 od agentúry IPSOS ukazuje, že miera odporúčenia ČSOB Banky našimi zákazníkmi je nadpriemerná. Zásľuhu na medziročnom náraste má najmä celková spokojnosť zákazníkov, ale aj produktové portfólio a imidž.

Klient v centre pozornosti

Zaujímá nás názor zákazníkov, preto aktívne žiadame a monitorujeme ich spätné väzby. Noví kolegovia z pobočiek absolvujú školenia so zameraním na zákaznícku skúsenosť (CX). Posilňujeme tiež internú kultúru CX, v rámci ktorej vznikla skupina ambasádorov. Zamestnancov motivujeme aj viacerými internými súťažami. Záleží nám na pozitívnej užívateľskej skúsenosti (UX), preto je každý nový produkt a služba testovaný už vo fáze návrhu.



Virtuálna asistentka Kate

Virtuálna asistentka Kate a SmartSlužby+ tvoria jedinečný koncept životného štýlu v aplikácii ČSOB SmartBanking. Vďaka proaktívnemu prístupu Kate komunikujeme s klientmi nepretržite.





Vzťahy s dodávateľmi

S dodávateľmi komunikujeme jasne a férovo. Pri ich výbere uplatňujeme zásadu objektívnosti, transparentnosti a dodržiavania etických pravidiel a relevantných kódexov. Dodržiavame tiež zásadu maximálnej hospodárnosti, efektívnosti a kvality, zásadu optimalizácie procesu nákupu a zásadu preferovania dlhodobých zmluvných vzťahov s vybranými dodávateľmi.

Dodávatelia s objemom nad 10-tisíc eur bez DPH sú vyberaní prostredníctvom výberového procesu, kde všetci súťažiaci majú rovnaké podmienky, na čo dozerá výberová komisia.

S uchádzačmi komunikujeme otvorene – sú informovaní v rovnakom čase a s rovnakým obsahom. V prípade otázok položených hociktorým uchádzačom počas spracovania ponuky všetci dostanú odpoveď na takúto otázku bez uvedenia zdroja otázky.

Podmienky spolupráce sú vopred definované s možnosťou ich pripomienkovania. Pri vzniku zmluvného vzťahu s dodávateľom komunikujeme požadované pravidlá zodpovedného správania, čo následne dodávateľ potvrdí podpisom vyhlásenia o akceptácii pravidiel. Zároveň v pravidelných intervaloch dodávateľov preverujeme voči sankčným zoznamom.

U vybraných dodávateľov vyhodnocujeme vhodnosť dodávateľa formou vypracovania Due diligence, do ktorého vstupuje viac parametrov. V našom portfóliu je výrazná väčšina tuzemských dodávateľov z dôvodu podporovania lokálneho trhu alebo efektívnejšej komunikácie.

4.

L'udia v ČSOB





Najväčšou inováciou ČSOB sú a vždy budú ľudia. Zamestnancom ponúkame viaceré benefity, zvýhodnené produkty aj dni voľna navyše. Vieme, aká dôležitá je pohoda na pracovisku a rovnováha medzi osobným a pracovným životom.



Detoxikujeme hlavy

Kolegyniam a kolegom prinášame program DETOX so sériou inšpiratívnych prednášok a cvičení zameraných na zdravú myseľ a telo a iné zaujímavé témy, napríklad prokrastinácia, cestovanie či mentálne zdravie.

NIEKEDY TREBA SPOMALIŤ

Nie je jedno, ako sa zamestnankyne a zamestnanci na pracovisku cítia. Aj čas strávený v práci sa dá využiť inak než len sedením na kancelárskej stoličke. Kolegyně a kolegovia z Košíc môžu využívať fitnesscentrum priamo v budove ČSOB, bratislavskí zamestnanci využívajú masáže v budove centrály a v letných mesiacoch si môžu zacvičiť jogu na streche. Práve tá patrí k najpopulárnejším aktivitám počas letných prázdnin.





Prieskum angažovanosti

Dvakrát ročne realizujeme prieskum angažovanosti, tzv. Pulse check, ktorý priebežne monitoruje náladu vo firme. Sledujeme viaceré parametre naprieč celou finančnou skupinou, napríklad spokojnosť ľudí, motiváciu či angažovanosť.

Majte oči na stovkách

Len spokojní kolegovia môžu odporučiť ČSOB ako zamestnávateľa svojim známym. Ak tak urobí a uchádzač úspešne prejde výberovým procesom, odporúčajúci zamestnanec môže získať odmenu vo výške 800 eur.

Darovanie krvi

Zamestnanci majú raz až dvakrát ročne možnosť darovať krv priamo v budove centrály.

Charta diverzity



Od roku 2022 sme jedným zo signatárov Charty diverzity, dobrovoľníckej iniciatívy firiem na podporu inklúzie na pracoviskách. Zaviazali sme sa vytvárať a udržiavať také pracovné prostredie, kde sa budú zamestnankyne a zamestnanci cítiť bezpečne bez ohľadu na svoje pohlavie, vek, náboženstvo či sexuálnu orientáciu.

V roku 2023 sme sa zamerali na generačnú diverzitu. Ako väčšina firiem, aj my sme pocítili nástup generácie Z na pracovný trh. Zorganizovali sme workshopy a prednášky na tému generačnej rozmanitosti, ktoré nám priblížili odlišné pracovné návyky a komunikáciu všetkých generácií.

V roku 2023 sa konal prvý medzinárodný Group Diversity Day, počas ktorého za každú krajinu zo skupiny KBC vystupovali dvaja prednášajúci. Našu krajinu predstavovali Petra Kotuliaková, zakladateľka mimovládnej organizácie Aj Ty v IT, ktorá aktívne podporuje vzdelávanie žien v oblasti IT na Slovensku, a Andrej Juriga, ktorý prednášal o kultúrnej diverzite a inklúzii.

V rámci diverzity sme pokračovali v programe pre manažérky Autentický leaderhip – advanced, a zorganizovali prednášky na podporu ženských zásad pre spokojný život a biznis.

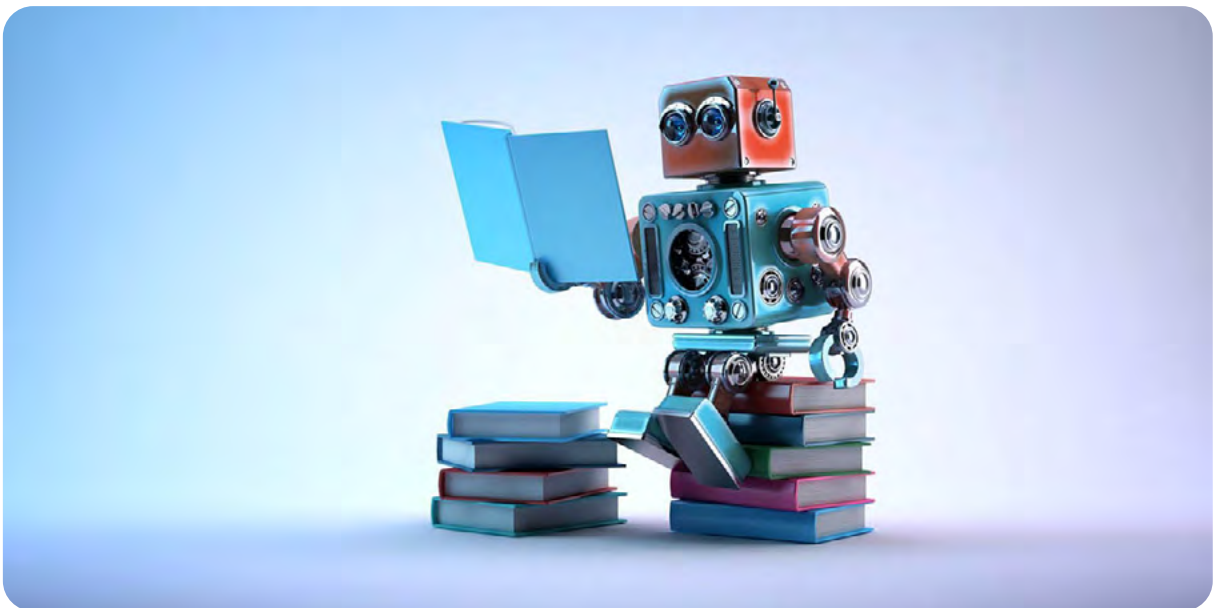


Kariérny rast

Zamestnanci s vysokým potenciálom sa môžu ďalej vzdelávať v Talent programe, zameranom na manažérske a mäkké zručnosti. Myslíme tiež na rozvoj manažérok a manažérov, či už začínajúcich, alebo dlhšie pôsobiacich. Pre nových manažérov je tu Manažérska akadémia, ktorá podporí zručnosti, komunikáciu a osobnú efektívnosť. Manažérsky Talent program pripravuje už existujúcich manažérov na vyššie manažérske pozície alebo medzinárodné kariérne rotácie.

IT Univerzita

Programy Digi Ambasádor a DIGI DNA majú za úlohu sprostredkovať kolegom novinky v oblasti digitálneho sveta a bankovníctva. Pomocou programu IT Univerzita umožníme zamestnancom naplňať ich kariérne ambície v IT oblasti. Kolegyne a kolegovia môžu absolvovať rôzne školenia a posunúť sa tak bližšie ku kariére v IT oblasti. Súčasťou programu sú odborné školenia zamerané na konkrétne IT aplikácie alebo programovacie jazyky, školenia zamerané na softvérové oblasti potrebné v IT svete a tiež organizácia stáží na IT oddeleniach.



Mentoring

Mentoring v ČSOB funguje na viacerých úrovniach. Skúsení manažéri mentorujú kolegov napríklad v rámci Talent programu. Zamestnanci sú tiež aktívni v programe The Duke of Edinburgh's Award Slovakia. Šestnásť kolegov mentoruje študentov stredných a vysokých škôl na rôznych stupňoch programu.



(Ne)poučiteľní

Svojich priaznivcov si našli aj panelové diskusie s názvom (Ne)poučiteľní. Je to priestor, kde manažéri otvorene hovoria o svojich zlyhaniach, ktoré ich však posunuli vpred. Cieľom je vybudovať otvorenú kultúru, v ktorej sa netreba báť experimentovať. V roku 2023 sa zapojili napríklad Juraj Ebringer, člen predstavenstva ČSOB zodpovedný za retailové bankovníctvo, Martin Dobiaš, riaditeľ odboru ľudských zdrojov a Andrea Jakubócyová, výkonná riaditeľka pre riadenie vzťahov so zákazníkom v ČSOB Leasing.



Family program

Rodičia sa počas plnenia materských a rodičovských povinností môžu zapojiť do Family programu. Ten ponúka napríklad prácu na dohodu, vďaka čomu zostanú kolegyne a kolegovia v kontakte so svojimi spolupracovníkmi. So zamestnancami na materskej či rodičovskej dovolenke komunikujeme na mesačnej báze formou newslettera, kde prinášame novinky z diania vo firme, no najmä o benefitoch, o ktoré, samozrejme, neprichádzajú.



Surf Studio

Inovačné Surf Studio prinieslo online diskusie na rôzne témy:

Strategický pohľad na ESG

Aktuálnu situáciu i dlhodobú stratégiu v oblasti ESG v ČSOB, ale aj v KBC, priblížili kolegyniam a kolegom Dominika Hranická a Martin Gazárek zo zákazníckej divízie.

ESG a greenwashing ľudskou rečou

Debata s kolegynami Gabrielov Bizoňovou a Annou Balaj Václavovou, špecialistkami pre environmentálne financovanie z odboru špecializovaného financovania a podpory firemného bankovníctva. Vysvetlili, čo sa skrýva za písmenami ESG a ako rozoznať greenwashing.

Ako udržať pri živote rodinný biznis

Diskusia s kolegami z ČSOB Advisory na tému udržateľnosti v rodinných firmách, ktorá nie je len o generáčnej výmene.

Greenfluencerka Natália Pažická

Bývala modelka má na konte niekoľko úspechov týkajúcich sa ekológie a pomoci iným. Je jednou z hlavných zakladateľov hnutia a zároveň petície s názvom Klíma ťa potrebuje a dlhodobo má pod palcom projekt #EveryIndividualMatters. S Natáliou Pažickou sme otvorili tému greenwashingových kampaní, ale i potreby malých zmien, ktoré môžu mať veľký dosah.





Kto pomôže korporátnym firmám v oblasti udržateľnosti

Ako zabezpečiť udržateľnosť vo veľkých firmách a korporáciách? Kto im radí a pomáha? Aké konkrétne kroky podnikáme v tejto oblasti, vysvetlil Koloman Buzgó, riaditeľ divízie riešení pre firemných klientov.

Inšpirátori

V rámci série Inšpirátori, kde sa pozeráme na iné biznisy a hľadáme možné prepojenia či inšpirácie pre nás, prinieslo Surf Studio diskusiu a prieskum na tému Aplikácie pre udržateľný život.

EKOlegovia

Virtuálna komunita kolegov, ktorým nie je ľahostajné životné prostredie a udržateľnosť. EKOlegovia diskutujú na rôzne témy, napríklad dobrovoľníctvo, bezobalová domácnosť či etický šatník. Zároveň navrhujú a presadzujú riešenia pre ekologickejší život v ČSOB.





Swap rastlín

Svojich fanúšikov si našiel aj swap rastlín, ktorý sa dvakrát ročne koná v centrále. Kolegyne a kolegovia sa môžu podeliť o svoje rastliny a domov si môžu vziať nové.



Fond solidarity

Zamestnanci, ktorí sa ocitnú v ťažkej životnej situácii, môžu požiadať o finančnú pomoc z Fondu solidarity, spravovaného ČSOB nadáciou. Na výber majú z dvoch možností:



- príspevok vo výške 2 000 eur,
- vyhlásenie zbierky medzi zamestnancami, kde ČSOB nadácia zdvojnásobí príspevok kolegov do výšky 5 000 eur.



Dobrovoľníctvo

Kolegovia v ČSOB sú zapálení dobrovoľníci. Každý zamestnanec má možnosť stráviť jeden pracovný deň pomocou druhým. Zúčastniť sa môžu centrálnie organizovaných podujatí alebo si vybrať vlastnú aktivitu hocikedy v roku. Dlhodobu sa zúčastňujeme podujatia Naše Mesto, v spolupráci s Tatranským národným parkom čistíme prírodu a pod vedením ľudí z občianskeho združenia Save nature by Čivas vyrážame na hladinu vodnej nádrže Ružín.

Kolegyne a kolegovia sa zapájajú aj do aktivít našich partnerov. Každoročne tiež trávia víkend výpomocou pri organizácii ČSOB Bratislava Marathonu.





Giving Tuesday

#Giving Tuesday

Opäť sme sa zapojili do aktivity Giving Tuesday, organizovanej Nadáciou Pontis. K sviatku štedrosti a dobrých skutkov sme sa pripojili viacerými aktivitami. Pomáhali sme aj vďaka svojim klientom a zamestnancom. Za aktivitu klientov v aplikácii ČSOB Smartbanking počas adventných týždňov sme venovali vyše 12 000 eur organizácii Cesta von na podporu programu Omama.

Zároveň naše kolegyně a kolegovia z celého Slovenska darovali deťom z vylúčených komunít darčeky v podobe montessori pomôcok, ktoré im pomôžu na ceste za vzdelaním.

Okrem usporiadania vianočných trhov chránených dielní v centrále sme sa po prvý raz stali partnerom obľúbeného Urban Marketu, ktorý sa konal v decembri v našich priestoroch v bratislavskom Starom Meste. Na podujatie, prezentujúce prácu lokálnych predajcov, sme pozvali tri organizácie, ktoré sa s podporou ČSOB predstavili širokej verejnosti.

V predvianočnom období sme sa zapojili do zbierky materiálu na upcycláciu pre Zariadenie sociálnych služieb ROSA v Bratislave a tiež do zbierky pre psy a mačky v útulkoch.



5.

Spoločenská zodpovednosť



Environmentálna politika

Environmentálna politika ČSOB definuje naše hodnoty a správanie v oblasti ochrany životného prostredia. Prijali sme viaceré opatrenia a v porovnaní s rokom 2015 sa nám podarilo aj po zlúčení s OTP znížiť produkciu emisií CO₂ o 40 %.

Kľúčovým nástrojom pri znižovaní množstva produkovaných emisií je implementácia ISO noriem systému riadenia 14001:2015 a 50001:2018 na ochranu životného prostredia a energetického manažmentu. Vďaka tomu od roku 2012 kontinuálne znižujeme produkciu emisií.

Priebežne modernizujeme kľúčové technológie budov tak, aby sme spotrebovanú energiu využívali čo najefektívnejšie, samozrejme, pri zachovaní všetkých hygienických požiadaviek na pracovných miestach. Na streche jednej z nitrianskych pobočiek funguje naša prvá fotovoltická elektrárňa.

Hlavnými vplyvmi ČSOB na životné prostredie sú prevádzka budov, dochádzanie do práce a služobné cesty. Skvalitňovaním IT infraštruktúry a transformáciou pracovísk na flexibilné má stále viac zamestnancov možnosť využívať prácu z domu.

System riadenia budov sa snažíme neustále optimalizovať. Centrála sídli v energeticky hospodárnej budove, ktorá získala hodnotenie BREEAM EXCELLENT.

Kolegyne a kolegovia povinne absolvujú e-learningové školenia Integrovaný systém ochrany životného prostredia, Udržateľnosť a zmena klímy a Zodpovedné správanie, ktoré objasňujú stratégiu firmy v oblasti spoločenskej zodpovednosti a udržateľnosti.



Klimatické riziká

Vplyv klimatických zmien a ich vývoj v kontexte ESG (Environment – Social – Government) je čoraz viditeľnejší. V súvislosti s tým sa menia aj očakávania všetkých zainteresovaných strán. Môžeme len predpokladať, že klimatická zmena so sebou prinesie negatívne následky, ako sú extrémne búrky, záplavy, migráciu či ekonomické výzvy. Odhliadnuc od týchto fyzických rizík, prechod k udržateľnejšej ekonomike zahŕňa aj iné riziká, ktoré môžu mať dosah na klientov a finančné inštitúcie.

Aj preto v roku 2023 potvrdila skupina KBC klimatické riziká ako tie najvýznamnejšie. Viac o tom, ako skupina KBC pristupuje k týmto rizikám, nájdete v správe [Risk Report](#).

Chránime vtáctvo



Na jednej z dvoch budov centrálne sme doplnili samolepky na presklenú stenu tak, aby sme zabránili nárazom vtákov, často s fatálnymi následkami. Inštaláciou polepov sme získali certifikát Firma, ktorá chráni vtáctvo.

Týždeň zelených budov

Ako člen Slovenskej rady pre zelené budovy a partner Týždňa zelených budov sa snažíme zvýšiť záujem odbornej i širokej verejnosti o udržateľnú výstavbu.

Zelený certifikát

ČSOB Leasing získal v roku 2023 Zelený certifikát za ekologický odvoz a recykláciu elektroodpadu a batérii od spoločnosti SEWA.

Zelená mobilita

Pozorne sledujeme, aký spôsob dopravy do práce zamestnanci volia. Kryté stojiská na bicykle ponúka okrem centrály a budovy na Námestí SNP v Bratislave tiež pobočka v Trenčíne. V centrále ponúkame ČSOB bicykle, ktorými sa zamestnanci môžu dopravovať na stretnutia mimo budovy. Aktívna je tiež virtuálna Cyklokomunita, ktorej členovia zdieľajú svoje tipy a skúsenosti nielen z jazdy do práce.

ČSOB Leasing je aktívnym ambasádorom zelenej mobility. Je členom Slovenskej asociácie pre elektromobilitu (SEVA) aj Asociácie leasingových spoločností SR, v spolupráci s ktorými vedie dialóg s predstaviteľmi vlády. ČSOB Leasing je okrem toho generálnym partnerom ankety Elektromobil roka.

V roku 2023 pribudli do firemnej flotily ďalšie plne elektrické a plug-in hybridné vozidlá. V decembri sme mali vo flotile 14 elektromobilov na batérie a 12 plug-in hybridov, ktoré využívajú na svoj pohon výhradne elektrinu z obnoviteľných zdrojov. Pokračuje tak postupná elektrifikácia vozového parku s cieľom minimalizácie uhlíkovej stopy z našej vlastnej dopravy do roku 2030.



Včely na streche

Na streche jednej z dvoch budov centrály v Bratislave sú umiestnené tri úle. O včelstvá sa starajú odborníci z CEEV Živica. Stáčanie medu, ktorý už trikrát v rade získal zlatú medailu z Medového laboratória SAV, je v ČSOB obľúbenou udalosťou. Kolegovia sa môžu stáčania zúčastniť a sledovať včelára pri práci.



Zbierky pre ľudí a zvieratá v núdzi

Kolegyne a kolegovia z Trenčína zorganizovali materiálnu zbierku pre občianske združenie Pro Autis, ktoré prevádzkuje denný stacionár pre deti a odbornú terapeutickú pomoc pre dospelých ľudí s poruchou autistického spektra.

V predvianočnom období sme sa zapojili do zbierky materiálu na upcycláciu pre Zariadenie sociálnych služieb ROSA v Bratislave a tiež do zbierky pre psy a mačky v útulkoch.



ČSOB Bratislava Marathon

Sme generálnym partnerom najväčšieho športového sviatku v hlavnom meste. Všetkým, ktorí nájdu odvahu postaviť sa na štart, prinášame možnosť športového vyžitia – od najmenších „lezúňov“ až po aktívnych seniorov.

ČSOB Bratislava Marathon je pre nás srdcovou záležitosťou. Okrem toho, že sa kolegovia z ČSOB postavili na trať rôznych disciplín, dobrovoľne pomáhajú aj v zákulisi či priamo na trati. Toto športové podujatie je už tradične prepojené aj s pomocou slabším. Pred štartom kráľovskej disciplíny odovzdal generálny riaditeľ ČSOB Daniel Kollár dar vo výške 30 000 eur organizácii Ľudia ľuďom, ktorým sme podporili organizáciu samotnú, ale aj päť konkrétnych ľudských príbehov.



ČSOB nadácia

Verejnoprospešné aktivity podporujeme aj prostredníctvom ČSOB nadácie, ktorá sa strategicky zameriava na oblasti:

1.

**Digitálne
vzdelávanie**

2.

**Zdravie detí
a aktívny
životný štýl**

3.

**Životné
prostredie**

ČSOB nadácia bola založená v roku 2010 s cieľom podporovať a realizovať aktivity verejnoprospešného charakteru, ktoré posilňujú základné hodnoty spoločností patriacich do ČSOB Finančnej skupiny. Jej cieľom je predovšetkým dosiahnutie pozitívnej zmeny prostredníctvom realizácie rôznych projektov z oblasti digitálneho vzdelávania, životného prostredia, zdravia detí a aktívneho životného štýlu.

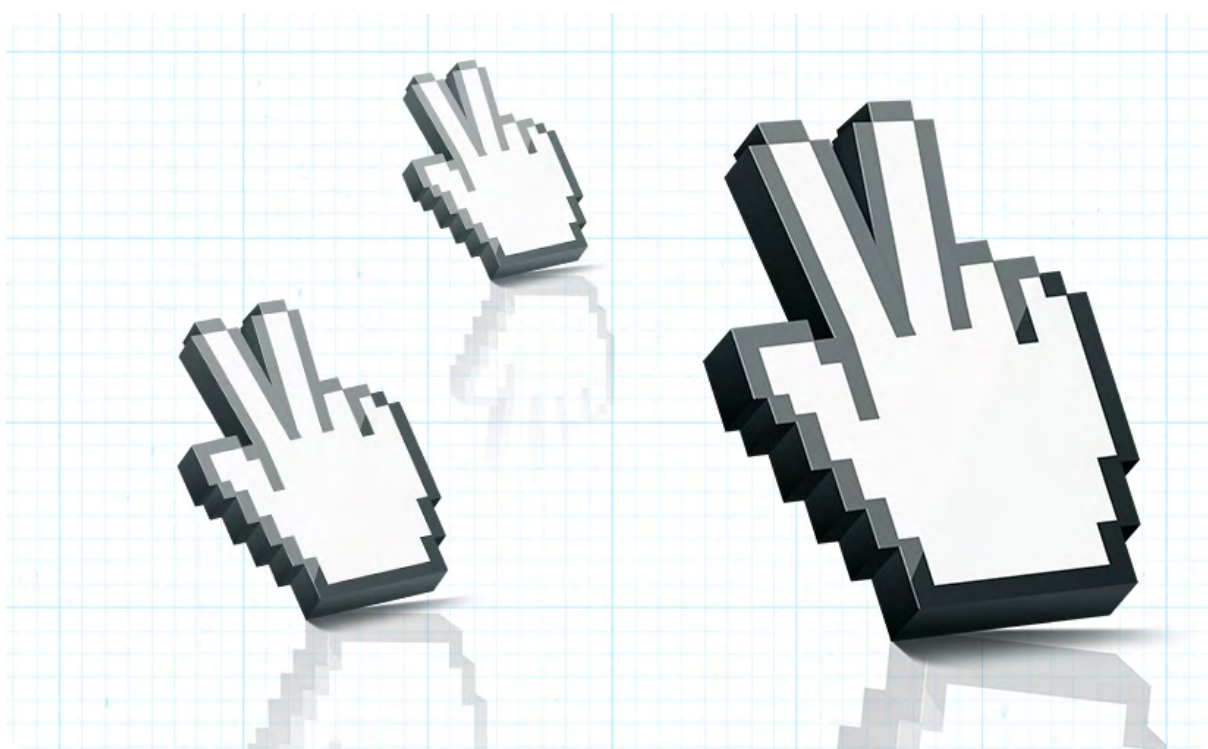


V roku 2023 sa ČSOB nadácia stala členom Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov. Na jeseň sme získali Certifikát transparentnej firemnej nadácie na základe auditu spoločnosti KPMG.

Digitálne vzdelávanie

DIGITÁLNY SMART GRANT

Odborná porota v zložení Branislav Straka, člen predstavenstva ČSOB zodpovedné za inovácie, Zuzana Kosová, líderka tímu Mobilné bankovníctvo ČSOB, Mária Tóthová Šimčáková, expertka pre bezpečnosť detí na internete, Jakub Šimko, výskumník Kempelenovho inštitútu inteligentných technológií a Martin Spano, popularizátor umelej inteligencie, hodnotili vyše 230 prijatých žiadostí. Z nich vybrali 13 projektov, ktoré ČSOB nadácia podporila sumou 155 000 eur.



ODBORNÁ POROTA



BRANISLAV STRAKA



ZUZANA KOSOVÁ



MARTIN SPANO



MÁRIA TÓTHOVÁ ŠIMČÁKOVÁ



JAKUB ŠIMKO

5.



Medzi úspešnými žiadateľmi je napríklad oficiálna národná linka Ochráň ma s projektom Boj proti nevhodnému a nelegálnemu obsahu na internete so zameraním na detskú pornografiu a pedofiliu. Ochráň ma je tiež členom medzinárodnej siete liniek INHOPE, kde môže ktokoľvek nahlásiť nevhodný online obsah alebo správanie a bojovať tak proti internetovým predátorom.

Okrem toho sme podporili organizácie Aj ty v IT s projektom technologickej knižnice, digitalizáciu členskej základne horolezeckého spolku James a ďalší vývoj aplikácie Národného ústavu detských chorôb. Úspešný bol tiež projekt online klubu pre mladých, ktorý vedie IPčko, prepojenie ľudí a príležitostí vďaka umelej inteligencii na portáli GROWNi.sk od Leaf a neziskovú organizáciu Jeden rodič. Prehľad všetkých podporených projektov nájdete na webovej stránke [Digitálny Smart grant](#).



■ Občianske združenie Aj Ty v IT pokračuje vďaka Digitálnemu Smart grantu v projekte TECHLIB – technická knižnica.



■ Nezisková organizácia Jeden rodič vzdeláva tzv. manažerov rodín, ktorí podporujú znevýhodnených ľudí, žijúcich na hranici chudoby.



■ Horolezecký spolok James digitalizoval členskú základňu.

Zoznam podporených projektov:

Žiadateľ	Názov projektu	Suma
Slovenský horolezecký spolok JAMES	Digitalizácia členstva	13 170,00 €
JEDEN RODIČ, n. o.	DigiRodič	20 000,00 €
Stredná odborná škola technická	Digitálna trieda s umelou inteligenciou	16 830,00 €
IPčko o.z.	Online klub pre mladých ľudí na Discorde	10 000,00 €
LEAF	GROWNi vďaka umelej inteligencii prepojí ľudí a príležitosti s najväčším potenciálom vytvoriť pozitívny dosah	10 000,00 €
Gymnázium Viliama Paulinyho-Tótha v Martine	Digitalizujeme vzdelávacie materiály pre fyziku	7 800,00 €
Spojená škola, Novohradská 3, Bratislava	DINO v škole - Digitalizácia a inovácie v škole 21. storočia	11 845,00 €
Slovenský skauting 19. Zbor Obojživelníkov Šaľa	Ochrana pred ublížením	5 700,00 €
OCHRÁŇ MA	Boj proti nevhodnému a nelegálnemu obsahu na internete so zameraním na detskú pornografiu a pedofíliu	15 000,00 €
Oravská knižnica Antona Habovštiaka v Dolnom Kubíne	Digitálny čitateľský preukaz	10 000,00 €
Národný ústav detských chorôb (NÚDCH)	Unikátna mobilná aplikácia NUDCH pre rýchlu diagnostiku dieťaťa v pohodlí domova - rozšírenie funkcionality	20 000,00 €
Stredná odborná škola informačných technológií	SMARFE	5 035,00 €
Aj Ty v IT	TECHLIB - digitálne zručnosti po ruke	10 000,00 €
Suma spolu:		155 380,00 €



KEMPELENOV INŠTITÚT INTELIGENTNÝCH TECHNOLOGIÍ

Nezávislý neziskový inštitút, zaoberajúci sa výskumom umelej inteligencie a iných vedných disciplín, podporujeme prakticky od jeho vzniku. Zaujímá nás najmä oblasť spracovania prirodzeného jazyka.

Zdravie detí a aktívny životný štýl

Dlhodobu podporujeme projekt Žijem naplno Nadácie Detského kardiocentra, ktorý prináša starostlivosť o deti s ochorením srdca aj po návrate z nemocnice. Špeciálni pedagógovia a terapeuti navštevujú deti doma, kde im pomáhajú nielen s dobehnutím zameškaného učiva.

Prostredníctvom občianskeho združenia Svetielko nádeje, sídliaceho pri Detskej fakultnej nemocnici s poliklinikou v Banskej Bystrici, podporujeme fungovanie detského hospicu. Deti s onkologickým ochorením v Banskobystrickom a Žilinskom kraji tak môžu absolvovať liečbu a starostlivosť v kruhu rodiny. Zdravotníci ich navštevujú doma a náročné chvíle tak nemusia tráviť v sterilnom prostredí nemocnice, odlúčení od svojich najbližších.



- Projekt Žijem naplno Nadácie Detského kardiocentra pomáha deťom s ochorením srdca so vzdelávaním v domácom prostredí.

Životné prostredie

V rámci 5-ročnej spolupráce so Správou Tatranského národného parku sme sa zaviazali vysadiť 150 000 stromov do konca roku 2024. V roku 2023 sme okrem toho podporili osádzanie hmyzích domčekov vo Vysokých Tatrách a revitalizáciu studne na území Národného parku Slovenský raj.

Nadviazali sme tak na aktivity z minulých rokov, keď ČSOB nadácia finančne podporila revitalizáciu studničiek v Národných parkoch Vysoké Tatry, Veľká Fatra a Poloniny.



■ Revitalizácia jednej z horských studničiek v Národnom parku Poloniny.

6.

Zodpovedné produkty a financovanie



6.



Jedinečné ESG poradenstvo

Ako jediná banka na Slovensku poskytujeme ESG poradenstvo pre korporátnu klientelu. To zabezpečujú špecialistky pre environmentálne financovanie s medzinárodným certifikátom CESGA (Certified ESG Analyst), registrovaným pod organizáciou EFFAS (European Federation of Financial Analysts Societies). Klientom pomôžu s analyzovaním súčasnej situácie, nastavením cieľov a krokov na splnenie požiadaviek v každej jednej oblasti ESG s cieľom dosiahnuť čo najlepší skóring. Najväčší dôraz pri poradenstve kladieme na environmentálnu oblasť, znižovanie uhlíkovej stopy a znečisťovanie životného prostredia.

Riešenia pre tretí sektor

Pozornosť venujeme aj klientom z neziskového sektora. Aby sme pomáhajúcim organizáciám uľahčili zbieranie finančných prostriedkov, ponúkame mPOS terminál s tlačidlovým módom, vďaka ktorému môžu prijímať dary bezhotovostne. Terminál ponúka predvolené možnosti súm vrátane vlastnej voľby, vďaka čomu môžu záujemcovia dať organizácii bezhotovostný finančný príspevok platobnou kartou, mobilom či hodinkami. V roku 2023 sme bezplatným zapožičaním mPOS terminálov podporili verejnú zbierku Únie nevidiacich a slabozrakých Slovenska Biela pastelka.





Zodpovedné investovanie

V súlade s našimi obchodnými cieľmi aj so stratégiou spoločenskej zodpovednosti motivujeme klientov k zodpovednému investovaniu. Snažíme sa poukázať na to, že pri investovaní do fondov nie je dôležitá len ziskovosť, ale tiež spôsob, akým sme investíciu zhodnotili.

V ponuke fondov nemáme firmy, ktoré sa zaoberajú ťažbou, predajom či distribúciou fosílnych palív, vyrábajú zbrane, zneužívajú detskú prácu a nedodržiavajú základné ľudské práva. Je pre nás samozrejmosťou viesť klientov k podporovaniu podnikateľských subjektov, ktoré rešpektujú hodnoty trvalej udržateľnosti. Viac ako polovica našich investorov do fondov už má vo svojom portfóliu zastúpené aj zodpovedné fondy.

V roku 2023 sa naša ponuka zodpovedných fondov rozšírila o dva nové fondy. Cez aplikáciu ČSOB SmartBanking ponúkame investorom deväť zodpovedných fondov vrátane piatich tematických fondov Pre váš svet.

K možnostiam online investovania cez aplikáciu ČSOB SmartBanking od mája 2023 popri pravidelnom investovaní pribudlo jednorazové investovanie, čím sme opäť rozšírili služby, ktoré sú klientom k dispozícii v bezpapierovej podobe a z pohodlia domova bez nutnosti riešiť dopravu do pobočky a späť.

Z hľadiska objemu predajov predstavovali zodpovedné fondy v roku 2023 približne štvrtinu. Z hľadiska majetku pod správou vo fondoch ich podiel ku koncu roka 2023 medziročne vzrástol približne o 18 %.



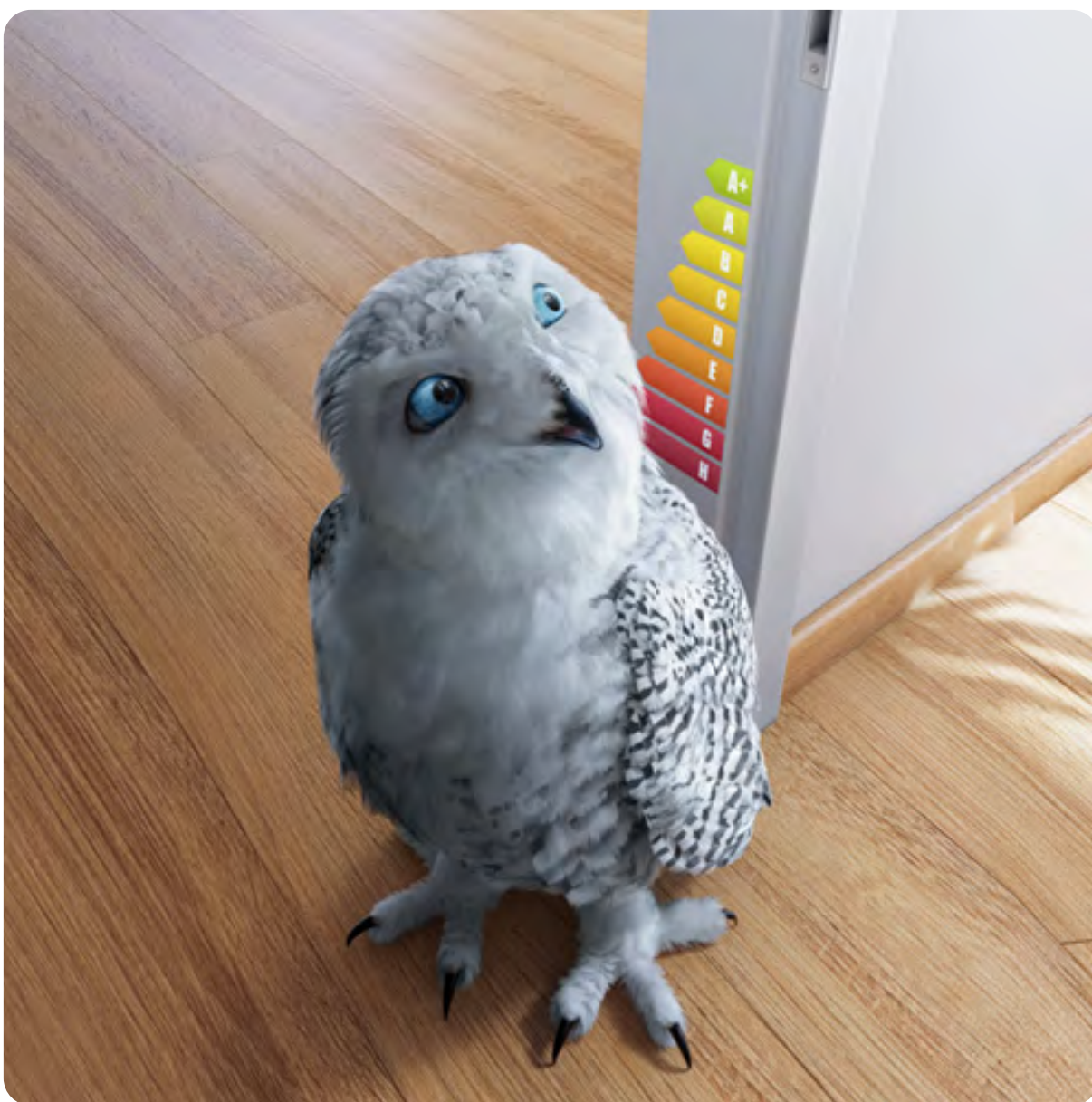
6.



Zodpovedné produkty

ZODPOVEDNÁ HYPOTÉKA

Klientom, vlastniacim nehnuteľnosť s energetickým certifikátom triedy A alebo vyšším, ponúkame benefit vo forme jednej mesačnej splátky. Okrem toho si klienti môžu aktivovať poistenie nehnuteľnosti a domácnosti s EKO bonusom. V prípade poškodenia domu pri živeľnej udalosti vyplati ČSOB Poistovňa za jeho ekologickú rekonštrukciu navyše sumu až do 10 000 eur.



6.



EKO KARTA

Klienti, ktorí si založia Smart účet, si môžu ako svoju platobnú kartu vybrať EKO kartu od spoločnosti VISA. Karta prešla ekologickým procesom výroby a je vyrobená z priemyselnej kukurice.



POISTENIE PRE ELEKTROMOBILY

ČSOB Poistovňa priniesla na trh ako prvá na Slovensku havarijné poistenie pre elektrické vozidlá. Poistenie pokrýva poškodenie alebo zničenie batérie, ako aj poškodenie súvisiace s nabíjacou stanicou. Zároveň je výhodnejšie ako bežné havarijné poistenie. Vodiči elektromobilov, ktorí prispievajú k zníženiu uhlíkových emisií, nehradia spoluúčasť za škody spôsobené povodňou, veternou smršťou a krupobitím.





GENERÁCIA Z = GENERÁCIA ZEM

Posolstvom kampane študentského účtu bolo upriamiť pozornosť mladých ľudí na zbieranie zážitkov a skúseností, než na množstvo vecí konzumného charakteru. Aj súčasná generácia môže prispieť k lepšej planéte a venovať sa environmentálnym otázkam s cieľom zabezpečenia lepšej budúcnosti. V súlade s našimi obchodnými cieľmi aj so stratégiou udržateľnosti motivujeme klientov k zodpovednému správaniu, a to nielen v oblasti každodenného financovania, ale aj v každodennom živote.



UDRŽATEĽNÉ CESTOVANIE PRE MLADÝCH

Aj počas roka 2023 sme mladých ľudí aktívne podporovali vo využívaní udržateľných foriem cestovania, akými sú napríklad električky alebo autobusy predovšetkým vo väčších mestách. Mladým klientom sme poskytli finančný príspevok, ktorý mohli využiť na nákup električky v elektronickej podobe v Bratislave alebo Košiciach prostredníctvom SmartSlužieb+, dostupných priamo v aplikácii ČSOB SmartBanking. Redukcia papierových lístkov je znakom, že digitalizácia sa stáva neodmysliteľnou súčasťou každého z nás. Je pre nás samozrejmosťou uľahčovať našim klientom každodenný život a stať sa ich partnerom aj v otázke mobility.

7.

Fakty a čísla



Fakty a čísla

V tejto časti nájdete nefinančné informácie o zamestnancoch, uhlíkovej stope a o podpore komunity vrátane dobrovoľníctva.

Zamestnanci

V období 1. 10. 2022 – 30. 9. 2023:

Počet zamestnancov

(zamestnanci na trvalý aj čiastočný pracovný pomer)

ČSOB Banka	2 388
ČSOB Poistovňa	412
ČSOB Leasing	314
ČSOB Stavebná sporiteľňa	73
KBC Asset Management NV	12

Celkový počet zamestnancov: 3 199

Počet zamestnancov podľa druhu pracovného pomeru

Zamestnanci na dobu neurčitú	2 801
z toho muži	1 025
z toho ženy	1 776
Zamestnanci na dobu určitú	398
z toho muži	113
z toho ženy	285
Zamestnanci na plný úväzok	2 996
z toho muži	1 068
z toho ženy	1 928
Zamestnanci na čiastočný úväzok	203
z toho muži	70
z toho ženy	133

Uhlíková stopa

Priama spotreba energie (Scope 1)

Primárny zdroj energie	kWh
Uhlie	0
Zemný plyn	5 785 884
Vykurovací olej	0
Diesel, záložné generátory	5 510

Nepriama spotreba energie (Scope 2)

Zdroj energie	kWh
Celková nakúpená energia (elektrická energia a teplo)	7 313 864
Z toho nakupovaná elektrina	6 041 924
Podiel elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov	5 114 522
Elektrická energia z vlastných zdrojov	17 156
Spotreba tepla	1 271 940

Doprava: dochádzanie do práce a služobné cesty (Scope 1 + Scope 3)

Dochádzanie do práce (Scope 3)	km
Dochádzanie do práce vlastnou flotilou neelektrickými vozidlami	710 547
Neelektrickými vozidlami	710 547
Elektrickými vozidlami	N/A
Dochádzanie do práce nie vlastnou flotilou	6 668 360
Neelektrickými vozidlami	6 524 547
Elektrickými vozidlami	143 813
Dochádzanie do práce vlakom alebo električkou	4 184 755
Dochádzanie do práce autobusom	1 802 387
Dochádzanie do práce na bicykli	81 368

Služobné cesty

	km
Služobné cesty autom - vlastnou flotilou	5 933 402
Neelektrickými vozidlami	5 885 276
Elektrickými vozidlami	48 126
Služobné cesty autom - nie vlastnou flotilou	177 134
Neelektrickými vozidlami	177 134
Elektrickými vozidlami	N/A
Služobné cesty vlakom	457 407
Služobné cesty autobusom	190 208
Služobné cesty lietadlom na krátku vzdialenosť	176 195
Služobné cesty lietadlom na strednú vzdialenosť	21 336

Spotreba papiera

Spotreba papiera podľa druhu	t
Spotreba recyklovaného papiera	0,00
Spotreba iných druhov papiera	57

Spotreba vody

Spotreba vody podľa druhu	m ³
Dažďová voda	0,00
Podzemná voda	503
Pitná voda	20 338

Nakladanie s odpadom

Vyprodukovaný odpad	t
Recyklovaný odpad	185
Spaľovaný odpad	116
Skládkovaný odpad	73

Zapojenie komunity

Podpora filantropických aktivít

Finančný príspevok na filantropické aktivity (EUR)	821 375
Finančne vyjadrený príspevok dobrovoľníkov - zamestnancov ČSOB - počas pracovných hodín (EUR)	78 947
Počet pracovných hodín, ktoré zamestnanci ČSOB venovali dobrovoľníctvu	4 224
Počet hodín, ktoré zamestnanci ČSOB venovali dobrovoľníctvu mimo pracovných hodín	296

Filantropické aktivity

Príspevok na filantropické aktivity	57 %
Príspevok na podporu komunity	38 %
Podpora komerčných aktivít	5 %



Československá obchodná banka, a.s.

Žižkova 11
811 02 Bratislava
Slovak Republic

Infolinka: 02 5966 8844
E-mail: info@csob.sk
Web: www.csob.sk